

Mutuelles du Soleil adopte Qwant ! Le moteur de recherche 100 % français qui respecte la vie privée



Mutuelles du Soleil, acteur régional engagé dans la protection sociale et l'accès aux soins pour tous, vient de choisir **Qwant, un moteur de recherche 100 % français qui respecte la vie privée des utilisateurs** et qui ne stocke aucune donnée à des fins commerciales ou publicitaires.

Qwant, entreprise française basée à Nice, se positionne comme une alternative éthique à Google, et propose un moteur de recherche qui protège la vie privée des utilisateurs tout en respectant leurs données personnelles.

La particularité de ce *search engine* français : il n'utilise aucun cookie ni logiciel de tracking. Ainsi, les données de navigation ne sont pas conservées dans l'historique de recherche et ne peuvent pas être exploitées à des fins commerciales ou autres.

Mutuelles du Soleil fait le choix du «Switch To Qwant»

Mutuelles du Soleil a choisi aussi de surfer sur la vague du « Switch to Qwant », à l'instar de l'administration française et des Directions de Systèmes d'Informations (DSI) de l'État, qui ont été invitées dernièrement à installer Qwant comme moteur de recherche par défaut.

En effet, lors du salon VivaTech2019, qui a eu lieu en mai dernier à Paris, le secrétaire d'Etat à l'économie numérique, Cédric O a annoncé la publication d'une circulaire visant à encourager les fonctionnaires à privilégier le moteur de recherche 100 % français.

La start-up, qui bénéficie de la confiance et du soutien de l'Etat compte parmi ses clients des entreprises telles que Thales, Audiens, France Télévisions mais aussi des organismes bancaires et des sociétés assurances, tous

convaincus de la nécessité d'installer des règles éthiques dans le numérique.

Respect des libertés individuelles et de la vie privée : des valeurs profondément ancrées dans la vision éthique de Mutuelles du Soleil.

Depuis sa création, Mutuelles du Soleil défend des valeurs de **solidarité, de respect et de bienveillance**. Ces principes fondamentaux sont inscrits dans l'ADN du groupe ; son objectif est de **les défendre et de les améliorer afin de renforcer la cohésion entre tous les salariés**.

En se tournant vers un moteur de recherche qui partage les mêmes valeurs, **Mutuelles du Soleil souhaite évoluer vers plus de transparence en matière de gestion des données et invite les entreprises de la région à suivre son exemple**.

9 internautes français sur 10 utilisent Google comme moteur de recherche...

Depuis l'entrée en vigueur du RGPD en mai 2018, la protection des données reste un enjeu majeur pour les entreprises, sans cesse confrontées au cyber-risque et au pillage de leurs données...

Dans un contexte « sensible » où les solutions pour sécuriser les données informatiques restent faillibles, **Mutuelles du Soleil souhaite instaurer (et promouvoir)**

des bonnes pratiques dans le numérique. Qwant se positionne comme un «anti-Google».

Le géant du Web, qui détient le quasi-monopole dans le monde entier attire 91,5 % des utilisateurs en France, soit plus de 9 internautes sur 10 qui utilisent l'interface Google pour naviguer sur internet.

En tant qu'acteur engagé dans la protection sociale et le bien-être de ses salariés, Mutuelles du Soleil choisit de faire confiance à un opérateur basé en France, à quelques pas du siège social niçois de l'organisme régional de santé.

A propos du Groupe MUTUELLES DU SOLEIL

Acteur majeur de la santé dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Occitanie, Mutuelles du Soleil a un ancrage fort dans les régions et une expérience de plus de 170 ans dans les métiers de la protection sociale.

Issue de la fusion entre différentes mutuelles, Mutuelles du Soleil, compte **300 000 personnes assurées** (régime complémentaire et régime social des indépendants) dont plus de **100 000 commerçants, artisans et professions libérales** (jusqu'à février 2020 date de la bascule du régime social des indépendants au régime général)

2 pôles d'activité au service des particuliers et des professionnels du territoire :

Une force régionale :

Les valeurs et services du groupe reposent sur un **savoir-faire reconnu** dans les métiers de la protection sociale et un **solide ancrage territorial**. Avec **24 agences** au service des adhérents sur 8 départements en région PACA, dans le Gard et

Santé – Assurance (dit aussi « Livre II ») :

complémentaire santé, prévoyance, retraite, prévention et gestion de la Sécurité sociale pour les indépendants
Président : Jean-Pierre Gay
Siège social : Mutuelles du Soleil – 36-36 bis, av. Maréchal Foch - CS 91296 - 06005 Nice Cedex 1

Réseau de services et de soins (dit aussi « Livre III ») :

3 services de soins infirmiers à domicile (Nice (06), Digne-les-Bains (04), Salon-de-Provence (13))
2 équipes spécialisées Alzheimer (Nice (06), Digne-les-Bains (04))
5 magasins d'optique (Nice (06), Gap (05), Manosque (04), Avignon (84), Marseille Canebière (13))
1 centre d'audition (Marseille Canebière (13))
2 centres d'information gérontologique (Digne-les-Bains, Sisteron (04))
1 maison de retraite médicalisée (La Roque d'Antheron (13))
Président : Alain Chamary
Siège social : Mutuelles du Soleil - 6, avenue du Parc Borély - CS 60013 - 13295 Marseille Cedex 8

l'Hérault et **460 salariés** impliqués, Mutuelles du Soleil développe une relation de proximité et assure ainsi des réponses en phase **avec les besoins réels des populations** qu'elle soutient, et les spécificités régionales.

PLUS D'INFORMATIONS SUR

WWW.MUTUELLESDUSOLEIL.FR



**Contacts
presse**

Valérie ARNULF
valerie@vcomk.com
06 27 36 57 91
04 93 54 28 85

Cyrielle LAÏNÉ
Responsable Marketing Communication
Cyrielle.LAINE@mutuellesdusoleil.fr
04 93 92 77 51